

# MuLeMa 3.3

Osnovna predstavitev

# MuLeMa - cilji pri razvoju

- Širok krog agencij (glede na velikost, organiziranost...)
- Široka podpora zavarovalnic
- Delo v več državah
- Hitrost obdelav, odzivnost
- Preprosto in učinkovito delo
- Enostavna namestitev, prenosljivost, mobilnost
- Preproste nadgradnje in podpora
- Varnost pred izgubo ali nepooblaščenim prisvajanjem podatkov
- Samostojnost agencij pri nastavitvah in uporabi programa

# MuLeMa - osnovne značilnosti:

- Evidence sodelavcev, strank, polic, plačil...
- Uvoz podatkov iz zavarovalnic (police, stranke, provizije, opomini, storni...)
- Provizioniranje:
  - fleksibilne možnosti provizioniranja in napredovanja
  - več nivojsko provizioniranje (Multi Level Marketing)
  - simulacija vhodnih in izhodnih provizij
  - spremljanje in kontrola vhodne provizije, vzporejanje z izhodno provizijo
  - izračun višine in dinamike pričakovane prihodnje provizije glede na trenutni portfelj
- Poročila in pregledi
  - redna mesečna za sodelavce (provizije, opomini, skadencar...) ,
  - za računovodstvo (liste izplačil),
  - za agencijo (finančno poročilo, pregled zaslužkov in izplačil...),
  - prilagojena poročila, filtriranje, statistike, izvozi podatkov...
- Širok nabor dodatnih funkcionalnosti:
  - tiskanje kuvert, dopisov...
  - pošiljanje SMS, elektronske pošte,
  - arhiviranje dokumentacije,
  - ...

# MuLeMa – razvojne aktivnosti

- Vzporedno delo na več računalnikih (poskusno uvajanje)
- Spletni dostop za sodelavce (poskusno uvajanje)
- CRM (Customer Relationship Management) (plan v 2012)
- Redne aktivnosti:
  - Podpora za nove zavarovalnice
  - Prilagajanje spremembam zavarovalnic, zakonodaje,...
  - Spremljanje in odpravljanje napak ali nepravilnosti
  - Spremljanje in odzivanje na potrebe in želje agencij
  - Izboljševanje obstoječih funkcionalnosti